

POLITICA PER LA QUALITÀ

I principi chiave alla base della politica della ITALPROGETTI sono:

a) Orientamento al cliente

L'organizzazione dipende dai propri clienti e si impegna a capirne le esigenze presenti e future, soddisfarne i requisiti e mirare a superare le loro stesse aspettative.

b) Leadership

La Direzione stabilisce "unità di intenti e di indirizzo dell'organizzazione". Essa si impegna a creare e mantenere un ambiente interno che coinvolga pienamente il personale nel perseguimento degli obiettivi dell'organizzazione.

c) Coinvolgimento del personale

Le persone, a tutti i livelli, costituiscono l'essenza dell'organizzazione ed il loro pieno coinvolgimento permette di porre le loro capacità al servizio dell'organizzazione stessa.

d) Approccio per processi

Il Sistema di gestione per la Qualità è strutturato e documentato per processi; per ogni processo sono definite le risorse e le attività relative.

e) Miglioramento continuo

L'azienda crede nell'obiettivo del miglioramento continuo dei propri prodotti e servizi offerti ai clienti attraverso il miglioramento dei propri processi e delle relative attività. Tale obiettivo si esplica attraverso la pianificazione, il controllo e il riesame periodico dei processi gestionali e operativi aziendali.

f) Decisioni basate su dati di fatto

Le decisioni efficaci si basano sull'analisi di dati e di feed-back del mercato e costituiscono la base su cui intraprendere eventuali azioni correttive e/o migliorative.

g) Rapporti di reciproco beneficio con i fornitori

Un'organizzazione ed i suoi fornitori sono interdipendenti ed un rapporto di reciproco beneficio migliora, per entrambi, la capacità di creare valore.

h) Promozione

L'azienda utilizza tutti gli strumenti che permettano la visibilità e la diffusione dei propri prodotti/servizi.

i) Dinamicità e precisione

La dinamicità e la precisione sono principi fondamentali per poter vincere la concorrenza e fronteggiare un mercato in continua evoluzione.

j) Formazione continua

Il coinvolgimento del personale passa anche attraverso la sua continua formazione e l'implementazione delle sue competenze, nell'ottica di innovare e soddisfare le esigenze dei clienti.

h) Sostenibilità

L'azienda fonda la propria strategia di crescita riconoscendo l'importanza primaria di elementi come l'etica e l'integrità dei comportamenti, l'attenzione verso il cliente, la valorizzazione delle persone e l'innovazione, concetti necessariamente integrati tra loro, al fine di creare un rapporto interdipendente di sostenibilità economica, sociale e ambientale.

LA DIREZIONE

